

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)



MEJOR AHORA

sabiocompany.com

Julio 2021 a Junio 2022

ÍNDICE

1. DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO
2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS
 - Derechos humanos
 - Trabajo
 - Medioambiente
 - Anticorrupción
3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

1. DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

Ciudad de México, a 17 de Mayo del 2021.

A nuestras partes interesadas:

Me complace comunicarles que Sabio Company reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus Principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos del Desarrollo Sostenible ocho y once.

En esta Comunicación de progreso (CoP) anual, detallamos los esfuerzos de nuestra compañía para integrar Los Diez Principios en la filosofía empresarial. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso anualmente desde la fecha en que nos adherimos, tal como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una descripción de las medidas prácticas para implementar los principios del Pacto Global destacando la medición y reducción de la huella ecológica de la empresa, incluyendo las emisiones de carbono, el consumo del agua y la generación de residuos, la promoción de agentes de cambio así como la generación de empleos con propósito sostenible.
- Un reporte de los resultados sobre la reducción de la huella ecológica, éxitos de los agentes de cambio, empleos generados y actividades sostenibles.

En Sabio Company trabajamos cada día para hacer palpable la sostenibilidad y comunicaremos claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y a la comunidad.

Atentamente,



Jesús Herrera Arango
Director General
Sabio Company

2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

El propósito de Sabio Company es hacer que el desarrollo sostenible sea palpable a través de la oferta de servicios de consultoría socioambiental para empresas medianas y grandes ubicadas en América.

Sabio se distingue por identificar y solucionar problemas para personas con elevada influencia en comunidades a través del diseño y ejecución de proyectos de alta calidad y que cumplen con los estándares empresariales internacionales relacionados a las normas laborales, derechos humanos y prácticas anticorrupción; adicionalmente las operaciones empresariales están en armonía con el ambiente. Las acciones mencionadas en este apartado son parte del programa Do Good; el cual está en proceso de adhesión ante el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Derechos humanos

La intención de Sabio se transmite a través del manifiesto, el cual detalla el propósito, misión, ventaja competitiva y los beneficios que se generan para la comunidad y el planeta debido al trabajo cotidiano que se da al formar parte de la organización.



La forma en que se protege al personal y se promueven los derechos humanos así como los estándares laborales es por medio del Código de Conducta el cual refleja la forma en que se viven los valores empresariales en la práctica diaria: transparencia, responsabilidad y resiliencia. Dentro de las acciones de este eje se encuentra el que cada integrante de la organización lea y dé aviso de conformidad sobre el cumplimiento del mismo.



Las denuncias son bienvenidas así como el detalle de los sucesos en el siguiente correo electrónico:

buzon@sabiocompany.com

Nota: La información proporcionada se tratará de manera responsable y confidencial.

Lo anterior representa el mecanismo bajo el cual se tiene una línea de comunicación abierta con el personal además de siempre procurar y fomentar un espacio seguro para el intercambio de pensamientos e ideas.

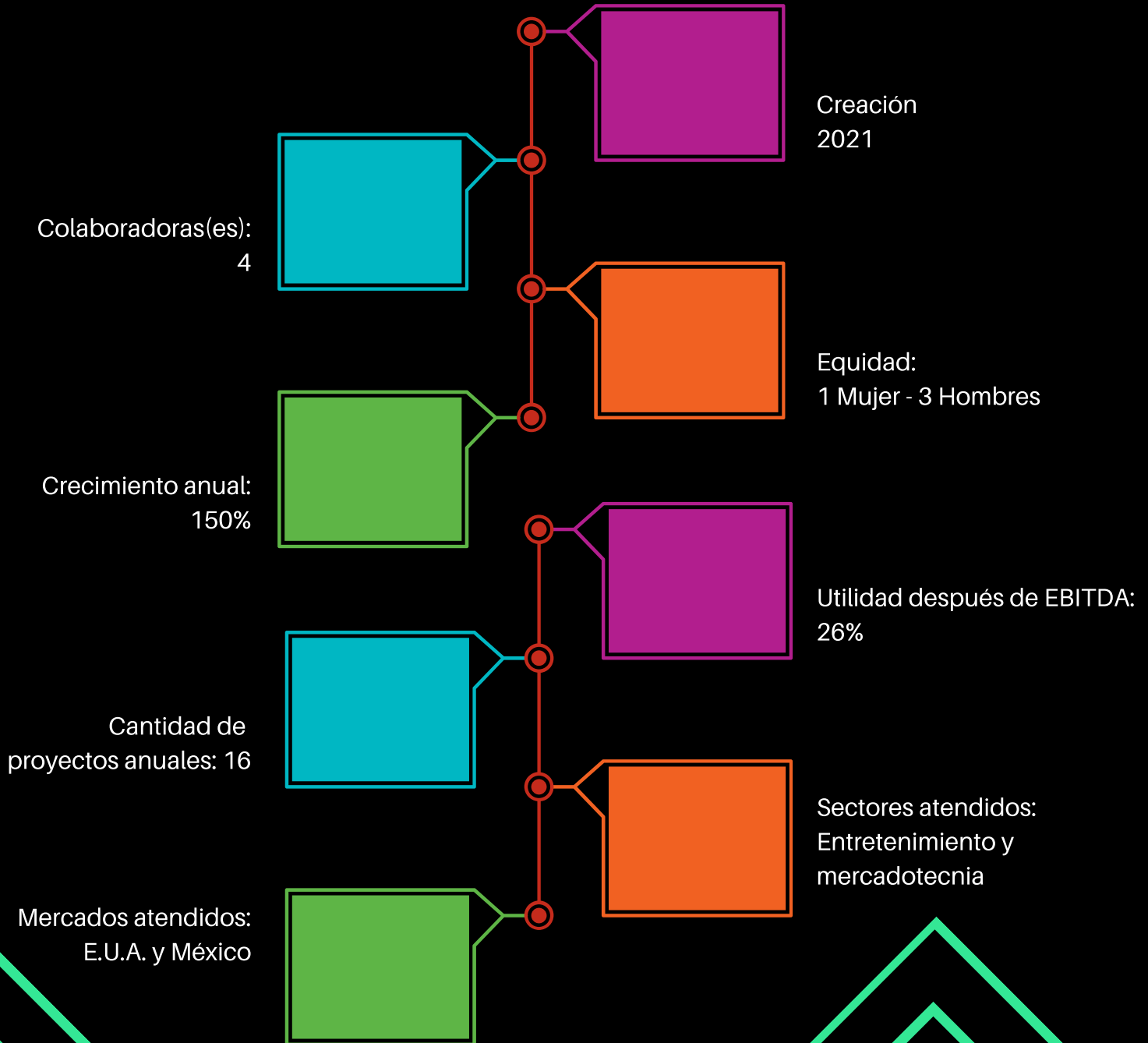
Trabajo

Sabio Company nació el 1 de junio del 2021 y como contexto la creación de la empresa se dio dentro de una pandemia global lo cual dio pie a que la empresa iniciará operaciones de forma virtual desde el principio. Lo anterior se convirtió en un beneficio para el equipo debido a la flexibilidad para laborar de forma remota, se trabaja bajo metas y no hay un horario fijo.

El modelo de operación digital de la empresa permite que el equipo de colaboradoras(es) pueda realizar el trabajo desde lugares seguros y; Sabio company provee los equipos y mobiliario necesario así como una contribución para el servicio de datos móviles en caso de requerirse; elementos esenciales para ofrecer el servicio de consultoría que distingue a la empresa.

La compañía está conformada por una red de profesionales independientes con especialización internacional en diversas disciplinas de la sostenibilidad. Una de las principales metas empresariales es lograr que quienes contribuyen al bienestar del entorno y de la sociedad ganen económicamente más de lo suficiente para llevar un estilo de vida sostenible desde diversos sitios del planeta estando en contacto con la naturaleza, lo cual es una fuente de inspiración para realizar un trabajo de excelencia.

Sabio en cifras



Derechos humanos

Una de las líneas de negocio es el diseño y ejecución de planes de sostenibilidad para eventos masivos y filmaciones de proyectos audiovisuales lo cual implica viajes al interior y exterior del país para realizar actividades de campo. Para ello se cuenta con una política de viaje y se pide al equipo que se apeguen a las medidas de seguridad conforme lo indica el programa especializado en la materia por parte del cliente final (el evento / rodaje). El comité organizador del evento o filmación en cuestión envía un manual de producción que contiene todos los lineamientos y medidas de seguridad, salud e higiene necesarias para desarrollar las actividades laborales bajo los estándares debidos.

A un año de haber iniciado operaciones la empresa está construyendo el equipo de trabajo bajo el esquema de asociados de proyectos lo cual se representa al colaborar en un proyecto como contratista y recibir una remuneración económica previamente pactada y durante los primeros doce meses se generó trabajo para tres personas.



La imagen contiene un enlace y al dar clic se abre el hipervínculo al manual de producción de unos de los clientes ([Carnaval de Bahidorá](#)) de la empresa el cual contiene los protocolos para salvaguardar la integridad del personal que participa en el evento.

Medioambiente

La ventaja competitiva de Sabio es la anticipación a los problemas ambientales y en su lugar facilitar programas para la prosperidad de sus clientes.

Medioambiente

A continuación se mencionan las soluciones que se implementan como parte del día a día de la empresa.



Residuos

Los esfuerzos en el eje de residuos se encuentran en las compras de servicios y productos ecológicos en la medida que la cadena de suministro lo permite.



Agua

El eje del agua se mide a través de la huella virtual promedio por parte del equipo de colaboración. Se estima que el consumo de agua del personal de junio 2021 a junio 2022 es de 273 m³ de agua.

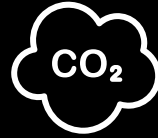
Huella de carbono

Se considera la medición de la huella de carbono corporativa bajo el programa Gases Efecto Invernadero México de forma anual y al operar de forma remota el impacto ambiental en este eje es considerablemente bajo, el cual además es compensado a través de certificados de carbono.

La siguiente sección muestra los resultados obtenidos de la medición de las emisiones consideradas dentro de los alcances I, II y III del programa GEI generadas por la empresa durante Junio 2021 a Junio 2022.

El total de las emisiones medidas para el periodo son 3 toneladas equivalentes de carbono.

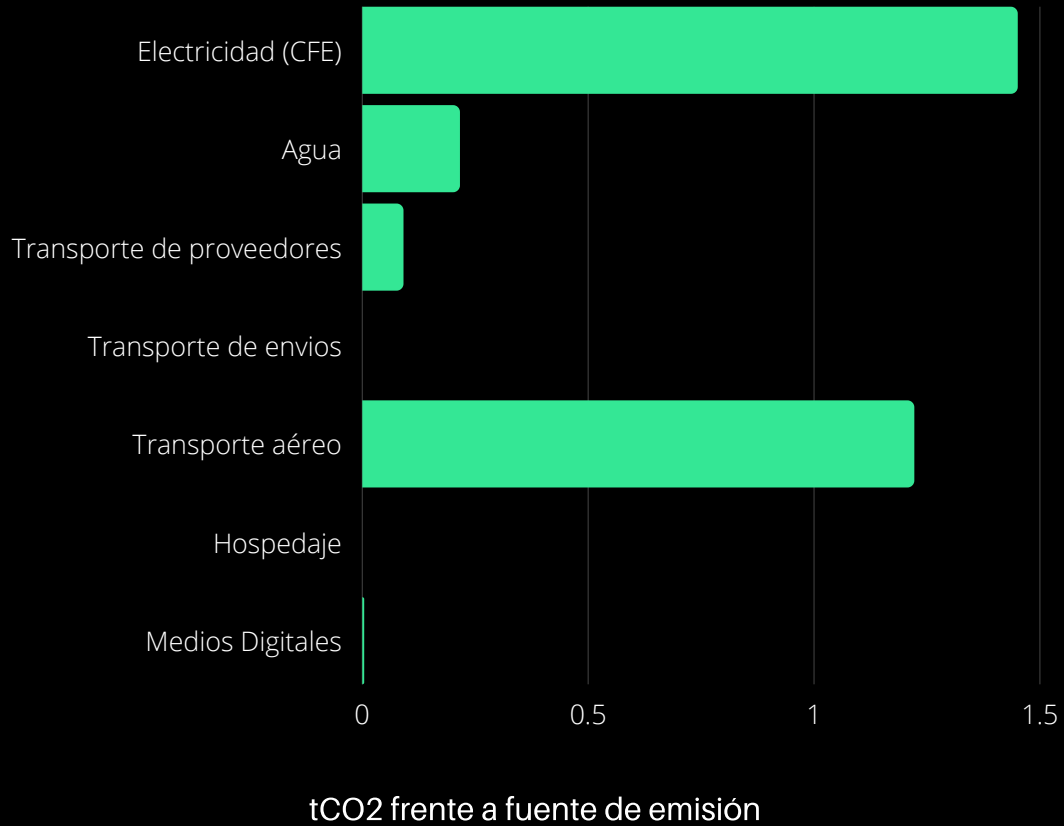




La siguiente tabla y gráficas presentan las emisiones de carbono de los tres alcances y por cada fuente medida así como la proporción del impacto ambiental.

Fuentes directas e indirectas			
Alcance 1	Generadores	0.00	0.00%
	Gas	0.00	0.00%
	Transporte producción	0.00	0.00%
Alcance 2	Electricidad (CFE)	1.45	48.57%
Alcance 3	Agua	0.215	7.21%
	Transporte de proveedores	0.09	3.16%
	Transporte de envíos	0.00	0.04%
	Transporte aéreo	1.221	40.92%
	Hospedaje	0.000	0.00%
	Alimentos	0.000	0.00%
	Medios Digitales	0.0030	0.10%
	Materiales	0.00	0.00%
TOTAL		2.98	100.00%

Tabla 1



Huella de carbono por alcance



Carbono Neutral

El modelo de compensación de Sabio considera los tres alcances del Programa Gases de Efecto Invernadero México y se basa en la adquisición de certificados de carbono de proyectos forestales que ejecuta la organización Scolel'té en el estado de Chiapas, México.

Scolel'té ejecuta un programa de captura de carbono mediante actividades de reforestación y manejo forestal sostenible. Comercializa bonos de carbono forestal certificados mediante un estándar internacional. Colabora con comunidades rurales en Chiapas, a fin de contribuir a la mitigación del cambio climático, promover el bienestar social mediante el fortalecimiento de capacidades locales e impulsar el establecimiento de sistemas forestales y agroforestales y el manejo sostenible de áreas forestales comunitarias.



SABIO
MEJORAHORA

Acciones por el clima

Huella de carbono

Sabio ofrece el servicio de medición de la huella de carbono corporativa, de un evento y/o de una filmación bajo los tres alcances; es decir, emisiones directas e indirectas.

Al realizar el inventario de la huella de carbono se podrán identificar diversos puntos con potencial para aminorar la generación de emisiones y para facilitar el entendimiento de las acciones se considera el proceso desde la semilla a la tumba. El análisis anterior permite tomar como primer punto de partida para el ahorro, las actividades en los tres alcances tomando como año base los indicadores del primer inventario. Una vez terminado el proceso anterior se definen las metas de reducción considerando los elementos pertinentes.



Posteriormente se sugiere integrar un modelo de compensación considerando los tres alcances del Programa Gases Invernadero México así como el análisis financiero de los mismos para identificar el camino viable en términos económicos en relación a las líneas de negocio del cliente para que se integren los costos ambientales. La intención es integrar los nuevos importes al modelo de negocios de la empresa para que se generen ingresos que soporten el plan ambiental en cuestión.

MODELO DE COMPENSACIÓN

El objetivo es que el precio de venta incluya el monto por la compensación.



CASOS DE ÉXITO



Más de 120 rodajes con The Lift respaldan la experiencia del servicio para la medición de la huella de carbono de una filmación.

Mercedes Benz lanzó su vehículo eléctrico en México el pasado mes de septiembre y Sabio se encargó de dar congruencia a su campaña haciéndola Net Zero.



Acciones por el clima

Manejo de residuos

Sabio ha encontrado nuevos nichos de mercado en México para promover acciones por el clima y dentro del eje de residuos el sector del entretenimiento en México representa gran parte del negocio dado que se ofrece el servicio de diseño y ejecución de planes para el correcto manejo de residuos de campañas, eventos y filmaciones.

El programa para la gestión de residuos de Sabio tiene como objetivo ser una herramienta útil y práctica para la concepción y realización de los proyectos, teniendo como enfoque principal disminuir los residuos generados en cada producción e incrementar la tasa de reciclaje. Este proyecto también considera el análisis sobre el cumplimiento de la política ambiental para los proyectos que debe ser comunicada al interior de la organización, a los proveedores, clientes y todas las personas participantes.

El plan considera el desarrollo de un manual de gestión de residuos que permitirá al área de Sostenibilidad coordinar y dar seguimiento a las actividades de las campañas, eventos y rodajes bajo una perspectiva de bajo impacto ambiental. Este manual cuenta también con una sección de mejores prácticas y recomendaciones; formatos de seguimiento y verificación; y una guía para obtener los indicadores de desempeño, elementos que son necesarios para medir los resultados y ajustar las acciones dentro de un plan de mejora continua a largo plazo.

CASOS DE ÉXITO



El director General de Sabio a participado en el diseño y ejecución del programa de sostenibilidad del festival Bahidorá por 8 años consecutivos, el cual tiene como principal objetivo generar conciencia para llevar estilos de vida sostenibles.


Diseño y ejecución del programa de sostenibilidad del festival Akamba, el cual tiene como principal objetivo manejar de forma correcta los residuos.



Acciones por el clima

Gestión del agua

Se remarca que existe un rezago entre el nivel de importancia y prioridad que se le debe dar a la gestión eficiente del agua y las acciones presentes que se están tomando. Buscando solucionar lo anterior Sabio desarrolló la solución **Flowstein** que es un sistema de telemetría para la buena administración del recurso hídrico.



INTERFAZ GRÁFICA
Facilita las tareas administrativas.

TODO EN UNA SOLA APP
Conoce el costo del agua, electricidad y gas.

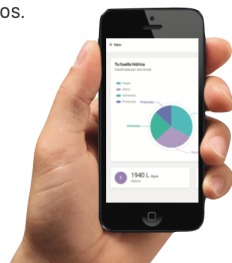
REPORTES
En tiempo real y alienados a estándares internacionales.

COMUNICACIÓN AL USUARIO
Un ocupante consciente tiene consumos eficientes.

¿Cuáles son los beneficios?

Para las organizaciones:

- Ahorros en el proceso de medición y consumo de recursos.
- Detección de fugas de forma preventiva.
- Indicadores útiles para certificaciones y/o distintivos.
- Creación de programas de lealtad a clientes con consumos bajos.



Para los usuarios:

- Conoce el gasto real y ahorros a generarse.
- Plataforma simple e informativa.
- Acceso y control desde dispositivo móvil.
- Reportes en formato Excel y PDF.
- Soporte técnico de la aplicación.

 contacto@flowstein.com

CASOS DE ÉXITO



El equipo de mantenimiento de Hoteles City Express ha conseguido reducir el tiempo para preparar sus informes del agua en más de un 75% utilizando nuestro sistema, y el hardware instalado cumple con los estándares de la cadena hotelera.

El sistema de medición instalado, en las oficinas centrales de BBVA Bancomer en la Ciudad de México, reporta el consumo de agua y los costos irregulares del edificio, al utilizar Flowstein, ahora tienen un uso eficiente de este recurso natural.



Comunicación

Un valor agregado al trabajar con Sabio es que los clientes se pueden beneficiar con recibir contenido enfocado en estrategias para abordar el desarrollo sostenible dentro de los objetivos de una empresa; se enlistan algunos ejemplos a continuación:

- Políticas internas y externas.
- Creación de líneas de negocio sostenible.
- Medición y reducción huella ecológica.
- Cifras resultantes de la aplicación de ciertas estrategias de sostenibilidad en proyectos y en las operaciones empresariales.

La empresa cuenta con una red de colaboración internacional con especial presencia en América además de participaciones en eventos de cambio climático de la ONU.



Anticorrupción

Los convenios de confidencialidad y contratos que se firman con proveedores y clientes mencionan las palabras anticorrupción lo cual es una práctica cada vez más común para la empresa y dicha iniciativa puede correr por cuenta de Sabio o bien por parte del proveedor o cliente.

Actualmente la empresa no cuenta con una evaluación de riesgo de la corrupción de manera formal y es uno de los puntos a desarrollar en el presente año y para ello la herramienta identificada es la ISO 37001:2016(es) Sistemas de gestión antisoborno — Requisitos con orientación para su uso. Adicionalmente se crearán los procedimientos internos que respalden el compromiso anticorrupción de la empresa.

3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

La empresa desde un inicio se concibió bajo un modelo sostenible el cual se basa en la oferta de servicios de consultoría en medioambiente y al interior de la compañía se transmite la filosofía por llevar un estilo de vida sostenible. Adicionalmente se destaca el aporte que cada persona que colabora en Sabio brinda a la organización debido a que se ha conformado por un grupo de profesionales apasionados por actuar por el planeta a través del trabajo cotidiano.

A un año de operación de la empresa tiene los resultados del programa Do Good; destacando que existen áreas de oportunidad en el pilar de anticorrupción, derechos humanos y estándares laborales. El pilar de medioambiente es uno de los puntos fuertes del programa de la empresa debido a que la vocación de actuar por el planeta es la razón de ser de la empresa.

Es así que se tiene un plan de acción a largo plazo para lograr equilibrar todos los pilares del Pacto Mundial a un nivel óptimo y de este modo impulsar el desarrollo sostenible de Sabio y a continuación se detallan las soluciones a implementar a mediano plazo:

Derechos Humanos

- Actualmente la empresa tiene un modelo de contratación bajo el esquema de contratista y por medio tiempo el cual se implementó durante la validación del modelo de negocio de la empresa. Habiendo pasado de forma satisfactoria la fase anterior, es tiempo de migrar hacia un modelo de contratación bajo el esquema de asociado y manteniendo el que los pagos de honorarios sean competitivos y conforme al logro de las metas financieras mensuales. Adicionalmente la empresa se hará responsable de cubrir las prestaciones de ley.
- Es importante crear la política para promover la igualdad de oportunidades al interior de la empresa y con la cadena de suministro. Acompañando lo anterior de una campaña de capacitación y comunicación.

Estándares laborales

- En este apartado actualmente no hay representación femenina en los órganos de gobierno ni cláusulas al respecto en los contratos del personal. La acción correctiva para el mediano plazo es tener un equipo incluyente y equitativo, además de promover capacitaciones y desarrollo de habilidades al interior de la empresa sobre el tema.

Indicadores generales

En la tabla que aparece a continuación, se incluyen los indicadores más relevantes resultantes del programa de sostenibilidad de Sabio Company al primer año de operación considerando un periodo de Junio 2021 a Junio 2022 en concordancia con los parametros del Pacto Mundial México.

INDICADORES		UNIDAD	CIFRA
1	GENERALES		
1.1.1	Número de proyectos que incluyen estrategias de sostenibilidad	%	100
1.1.2	Número de ODS que la empresa apoya gracias a sus actividades	#	2
1.2.1	Cantidad de dinero donado a proyectos sociales	MXN	\$5,000
1.2.2	Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado en proveedores locales	%	60%
1.3.1	Número de mensajes con información del programa o el Pacto enviados	#	1
1.4.1	Número de firmas de la política interna	#	4
1.4.2	Número de personas del comité de sostenibilidad	#	1
1.5.1	Porcentaje de firmas de código de conducta	%	100%
1.5.2	Número de contratos firmados con clientes adaptados al teletrabajo	#	9
1.6.1	Número de proyectos con objetivos/acciones sociales, ambientales y/o económicos	#	16
2	DERECHOS HUMANOS		
2.1.1	Se han identificado los datos demográficos.	Si/No	Si
2.1.2	Número de empleados por contrato, especificar medio o tiempo completo y género.	Medio tiempo.	# 4
		Tiempo completo.	# 0
		Género.	% 25% M
2.2	Sistema de reporte de incidentes	Número de incidentes reportados.	# 0
		Número de incidentes resueltos.	# 0
		Número de personas en el comité de toma de decisión.	# 1
2.3	¿La Compañía cuenta con políticas / programas que promuevan la igualdad de oportunidades (independientemente del género y otras diversidades) que explícitamente se extiende a toda la cadena de valor?	Si/No	No
2.4.1	Promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización han llevado a cabo durante el periodo del informe.	#	0
2.4.2	Número de mensajes enviados respecto al tema.	#	0
2.5	Medidas tomadas por la organización en el periodo del informe destinadas a contribuir a la abolición efectiva del trabajo infantil.	#	1
2.6	Número total de fugas identificadas, robos o pérdidas de datos.	#	0
3	ESTÁNDARES LABORALES		
3.1.1	¿El sistema de la compañía y todos los empleadores importantes a lo largo de la cadena de valor tienen políticas que establezcan que la contratación, colocación, remuneración, asunción, las decisiones de entrenamiento, disciplina, retiro y terminación se basan en factores objetivos y no están relacionados con el género, edad, nacionalidad, etnia, sexualidad, raza, color, credo, casta, idioma, discapacidad mental o física, etc.?	Si/No	Si
3.1.2	Promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extra.	#	30
3.2	Número de contratos firmados con cláusula.	#	0
3.3	Promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización han llevado a cabo durante el periodo del informe, por: Género y Categoría.	#	0
3.4	Representación de mujeres en puestos gerenciales, puestos calificados (no gerenciales) y no calificados.	#	0
3.5.1	Número de empleados nuevos por grupo de edad, género y región.	#	2
3.5.2	Número de empleados despedidos por grupo de edad, género y región.	#	0
3.5.3	Proporción de empleados contratados por contrato contra personal por proyecto.	%	80% P
4	MEDIO AMBIENTE		
4.1.1	Huella de carbono.	t CO2e	3
4.1.2	Consumo de energía.	kW	11,469
4.1.3	Consumo de combustibles líquidos (diesel).	l	0
4.1.4	Consumo de combustibles líquidos (Gas LP).	l	0
4.1.5	Cantidad de vuelos de avión.	#	3
4.1.6	Consumo eléctrico de equipos de cómputo.	kW	2,925
4.1.7	Consumo de energía eléctrica.	kW	8,544
4.1.8	Correos enviados en promedio.	#	9,984
4.1.9	Consumo de agua promedio del equipo.	m3	273
4.1.10	Monto (porcentaje) de compras verdes en la oficina.	%	30
5	ANTICORRUPCIÓN		
5.1	Número total de incidentes de incumplimiento de la normativa y / o códigos voluntarios sobre comunicaciones de marketing, incluida publicidad, promoción y patrocinio, por:	Incidentes de incumplimiento de las regulaciones que resultan en una multa o sanción;	# 0
		Incidentes de incumplimiento de las regulaciones que resultan en una advertencia;	# 0
		Incidentes de incumplimiento de códigos voluntarios.	# 0
5.2	Número total de miembros del órgano de gobierno que recibieron capacitación sobre anticorrupción.	#	1
5.3	Compromiso declarado públicamente de trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo soborno y extorsión.	#	Si
5.4	Compromiso de cumplir con todas las leyes relevantes, incluidas las leyes anticorrupción.	#	Si

Tabla 2